

SIMULACIÓN EMPRESARIAL

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Determinar los factores de la innovación empresarial, relacionándolos con la actividad de relación de empresas y selecciona una idea de negocio.

Criterios de evaluación:

- Examinar las diversas facetas de la innovación empresarial, relacionándolas como fuentes de desarrollo económico e creación de empleo
- Determinar las diferentes facetas del carácter emprendedor.
- Evaluar la viabilidad de la idea de negocio elegida.
- Señalar las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio.
- Determinado el producto que se quiere proporcionar con la idea de negocio, así como las necesidades que se pretenden satisfacer.
- Analizar el valor añadido de la idea de negocio propuesta.
- Definir ayuda y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización de empresas.

2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado

Criterios de evaluación:

- Elección de una idea de negocio.
- Se ha diferenciado entre lo que puede ser una simple idea de una idea de negocio factible.
- Se han señalado las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio.
- Se ha determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio.
- Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta.
- Se han identificado los clientes potenciales, atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa.
- Se ha efectuado un análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo.
- Se ha efectuado un análisis de la competencia para posicionar nuestro producto.

3. Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.

Criterios de evaluación:

- Se han identificado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de negocio.
- Se han reconocido los distintos tipos de empresas que existen.
- Se han establecido claramente los objetivos de la empresa.
- Se ha relacionado la organización establecida por la empresa con el tipo y fines de esta.
- Se han identificado las diferentes funciones dentro de la empresa.

SIMULACIÓN EMPRESARIAL

- f) Se ha seleccionado la forma jurídica adecuada.
- g) Se ha efectuado una asignación eficiente de los recursos necesarios
- h) Se han reconocido y seleccionado las posibles fuentes de financiación.
- i) Se ha valorado la importancia de dotar a la empresa de la estructura adecuada para su pervivencia.

4. Comprueba la viabilidad de la empresa mediante diferentes tipos de análisis, verificando los diversos factores que pueden influir en la misma.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha efectuado un estudio de la viabilidad técnica del negocio.
- b) Se ha contrastado el cumplimiento de la normativa legal del futuro negocio.
- c) Se ha comprobado la accesibilidad de las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.
- d) Se ha efectuado un análisis sobre la capacitación profesional para llevar a cabo las actividades derivadas del tipo de negocio elegido.
- e) Se ha realizado un análisis del impacto ambiental de proyecto de empresa.
- f) Se ha realizado un análisis de los riesgos laborales de proyecto de empresa.
- g) Se ha comprobado la viabilidad económica por medio del análisis de proyectos de inversión.
- h) Se ha elaborado un plan de viabilidad a largo plazo para poder efectuar una mejor planificación de la empresa.

5. Gestiona la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa, analizando los trámites legales y las actuaciones necesarias que conllevan la realización del proyecto empresarial.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha reconocido la exigencia de la realización de diversos trámites legales exigibles antes de la puesta en marcha de un negocio.
- b) Se han diferenciado los trámites que se seguirían en función de la forma jurídica elegida.
- c) Se han identificado los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.
- d) Se ha cumplimentado la documentación necesaria para la constitución de la empresa.
- e) Se han realizado los trámites fiscales para la puesta en marcha.
- e) Se han realizado los trámites necesarios ante la autoridad laboral y la Seguridad Social.
- f) Social.
- g) Se han realizado los trámites necesarios en otras administraciones públicas a la hora de abrir un negocio.
- h) Se ha reconocido la existencia de trámites de carácter específico para determinado.
- i) Se ha valorado la importancia del cumplimiento de los plazos legales para la tramitación y puesta en marcha de un negocio.

6. Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos

SIMULACIÓN EMPRESARIAL

Criterios de evaluación:

- a) Se ha efectuado una planificación sobre las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.
- b) Se ha gestionado el proceso de comercialización de los productos de la empresa.
- c) Se ha planificado la gestión de los recursos humanos.
- d) Se ha confeccionado y verificado la contabilidad de la empresa.
- e) Se han planificado las necesidades financieras de la empresa.
- f) Se ha analizado la normativa fiscal vigente y se ha cumplido con las obligaciones fiscales.
- g) Se ha valorado la organización de la propia tarea.
- h) Se ha realizado el trabajo entre los miembros del grupo.
- i) Se ha realizado cada tarea con rigurosidad y corrección para obtener un resultado global satisfactorio.
- j) Se ha materializado en un dossier el proyecto empresarial y se ha expuesto en público.

Contenidos mínimos:

- Proceso innovador en la actividad empresarial.
- Las facetas del emprendedor.
- La tecnología como clave de la innovación empresarial.
- La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación
- El promotor y la idea.
- Selección de ideas de negocio
- Análisis Dafo
- Plan de empresa.
- La competencia.
- Análisis de mercados.
- El empresario.
- Forma jurídica de la empresa
- Responsabilidad social de la empresa
- La inversión en la empresa.
- Fuentes de financiación.
- Plan de viabilidad.
- Análisis económico-financiero de proyectos.
- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa.
- Autónomos.
- Sociedades
- Constitución e inscripción en registros.
- Gestión comercial de la empresa.
- Gestión de marketing en la empresa.
- Gestión de recursos humanos.
- Gestión de contabilidad.
- Obligaciones fiscales.
- Equipos y grupos de trabajo.
- Exposición pública del proyecto. Destrezas comunicativas.
- Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto.