#### **BLOQUE 1. La empresa**

#### **Unidad 1.- LA EMPRESA**

- 1. Empresa
- 2. Empresario
- 3. Persona jurídica
- 4. Responsabilidad social corporativa (RSC)

#### **Unidad 2.- CLASES DE EMPRESAS**

- 5. Acción o acciones
- 6. Participaciones
- 7. Capital social
- 8. Sociedad Anónima
- 9. Sociedad Limitada
- 10. Cooperativas
- 11.Sociedad Laboral
- 12. Empresario individual

# Unidad 3.- EL ENTORNO DE LA EMPRESA

- 13. Entorno general
- 14. Entorno específico
- 15. Estrategia de Liderazgo en costes
- 16. Estrategia de Diferenciación
- 17. Estrategia de Concentración o Especialización
- 18. Análisis DAFO
- 19. Análisis de las Fuerzas Competitivas o Análisis Porter

### **BLOQUE 2. Desarrollo de la empresa**

### Unidad 4.- DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 20. Diversificación
- 21. Expansión
- 22. Penetración en el mercado
- 23. Desarrollo del mercado
- 24. Desarrollo del producto
- 25. Crecimiento interno
- 26. Crecimiento externo
- 27. Fusión
- 28. Absorción
- 29. Franquicia
- 30. Empresa multinacional
- 31.**PYME**

### BLOQUE 6. La información en la empresa

# Unidad 5.- LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- 32. Patrimonio
- 33. Cuentas anuales
- 34. Fondo de maniobra
- 35. Rentabilidad
- 36. Beneficio

#### **BLOQUE 4. La función productiva**

## Unidad 6.- LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- 37. Área de producción
- 38. Eficiencia
- 39. Productividad de un factor
- 40. Productividad global
- 41. Costes fijos
- 42. Costes variables
- 43. Costes directos
- 44. Costes indirectos
- 45. Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad
- 46. Área de aprovisionamiento
- 47. Costes de inventario
- 48. Just in Time

### **BLOQUE 7. La función financiera**

## **Unidad 7.- LA FUNCIÓN FINANCIERA**

- 49. Área financiera
- 50. Inversión
- 51. Fuentes de financiación interna o autofinanciación
- 52. Fuentes de financiación externa
- 53. Ampliación de capital
- 54. Empréstito
- 55. Préstamo
- 56. Línea de crédito
- 57. **Leasing**
- 58. Renting
- 59. Descuento de efectos

#### **BLOQUE 5. La función comercial**

## **Unidad 8.- LA FUNCIÓN COMERCIAL**

- 60. Área comercial
- 61. Plan de marketing
- 62. Mercado
- 63. Investigación de mercados
- 64. Mezcla de marketing o Marketing-mix
- 65. Producto
- 66. Precio
- 67. Comunicación
- 68. Distribución

### BLOQUE 3. La organización y dirección de la empresa

## Unidad 9.- LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- 69. Área de Recursos Humanos
- 70. Departamentación (o departamentalización)
- 71. Organigrama
- 72. Motivación
- 73. Liderazgo