

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación:

1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Criterios de evaluación:

- Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.
- Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.
- Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.
- Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una «pyme» dedicada a la administración de sistemas informáticos en red.
- Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la informática.
- Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.
- Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.
- Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.
- Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de la administración de sistemas informáticos en red, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.

2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

Criterios de evaluación:

- Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.
- Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.
- Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.
- Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.
- Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.
- Se ha elaborado el balance social de una empresa de informática, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.
- Se han identificado, en empresas de informática, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.
- Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una «pyme» de servicios de administración de sistemas informáticos en red.

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

3. Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas

Criterios de evaluación:

- Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.
- Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.
- Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.
- Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una «pyme».
- Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de informática en la localidad de referencia.
- Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.
- Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una «pyme».

4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Criterios de evaluación:

- Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.
- Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.
- Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa de informática.
- Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.
- Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una «pyme» de informática, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.
- Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.

Contenidos mínimos:

Iniciativa emprendedora.

- Innovación y desarrollo económico.
- Principales características de la innovación en la actividad informática y de telecomunicaciones (materiales, tecnología, organización de la producción, etc.).
- Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.
- La actuación de los emprendedores como empleados en una empresa de informática.
- La actuación de los emprendedores como empresarios de una pequeña empresa informática.
- El empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial. Capacidades.
- El plan de empresa como instrumento de control del riesgo.

La idea de negocio.

- Identificación del negocio.

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

- Satisfacción de necesidades
- Factores diferenciadores
- Consideración de posibles barreras de entrada.

La empresa y su entorno:

- La empresa. Funciones básicas.
- La empresa como sistema.
- Cultura empresarial e imagen corporativa
- Gestión de la calidad y mejora continua como elemento de competitividad.
- Responsabilidad social y ética de las empresas. El balance social.
- Análisis del entorno general: Factores económicos, socioculturales, políticos y administrativos, tecnológicos. .
- Análisis del entorno específico: Los clientes. La competencia. Los proveedores. Estudio del mercado.

Métodos para la toma de decisiones.

- El método DAFO.
- Definición de estrategia general
- Objetivos

Planificación Comercial.

- Análisis del mercado.
- Estrategias de actuación en el mercado: Producto, Precio, Distribución y Promoción
- Objetivos de venta

Planificación de la Producción y los Recursos humanos

- Organización del proceso productivo
- Organización del almacén
- Funciones a realizar y puestos de trabajo necesarios
- Contratación laboral y otros vínculos. Costes
- La prevención de riesgos laborales.

Viabilidad económica y financiera de una empresa de informática.

- El patrimonio empresarial.
- Selección de inversiones.
- La amortización del inmovilizado.
- Balances económicos y cuentas de resultados.
- Análisis de la información contable.

Creación y puesta en marcha de una empresa

- Tipos de empresa. Características de las distintas formas jurídicas.
- Elección de forma jurídica.
- Trámites para la constitución de una empresa y su puesta en marcha.
- Organismos, ayudas y otros recursos para la creación de empresas.

Gestión administrativa de una empresa.

- Obligaciones fiscales de las empresas.
- Concepto de contabilidad y nociones básicas.
- Gestión administrativa de una "pyme" de informática.
- Documentación básica y circuitos que recorren en la empresa.