

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 1 de 23

INDICE GENERAL DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIO

<u>1. Competencias específicas y criterios de evaluación asociados a ellas.</u>	<u>2</u>
<u>2. Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas</u>	<u>4</u>
<u>2.1. Descripción de los diferentes bloques de saberes básicos</u>	<u>4</u>
<u>2.2. Concreción de los saberes básicos</u>	<u>5</u>
<u>2.3. Temporización</u>	<u>8</u>
<u>2.4. Desarrollo de las unidades didácticas</u>	<u>9</u>
UNIDAD DIDÁCTICA: 1. La empresa y el empresariado	9
UNIDAD DIDÁCTICA: 2. Clases de empresas	10
UNIDAD DIDÁCTICA: 8. La información contable de la empresa	10
UNIDAD DIDÁCTICA: 6. La función productiva y aprovisionamiento	10
UNIDAD DIDÁCTICA: 9. La función financiera	11
UNIDAD DIDÁCTICA: 3. El entorno de la empresa, la innovación y estrategias competitivas básicas	11
UNIDAD DIDÁCTICA: 4. Desarrollo de la empresa	12
UNIDAD DIDÁCTICA: 5. La organización y dirección de la empresa y gestión de RRHH	12
UNIDAD DIDÁCTICA: 7. La función comercial	12
UNIDAD DIDÁCTICA: 10. Plan de empresa	13
<u>3. Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación</u>	<u>14</u>
<u>4. Criterios de calificación</u>	<u>15</u>
<u>5. Características de la evaluación inicial, criterios para su valoración, así como consecuencias de sus resultados en la programación didáctica y, en su caso, el diseño de los instrumentos de evaluación</u>	<u>17</u>
<u>6. Actuaciones generales de atención a las diferencias individuales y adaptaciones curriculares para el alumnado que las precise</u>	<u>17</u>
<u>7. Plan de seguimiento personal para el alumnado que no promociona</u>	<u>18</u>
<u>8. Plan de refuerzo personalizado para materias o ámbitos no superados</u>	<u>18</u>
<u>9. Estrategias didácticas y metodológicas: Organización, recursos, agrupamientos, enfoques de enseñanza, criterios para la elaboración de situaciones de aprendizaje y otros elementos que se consideren necesarios</u>	<u>18</u>
<u>10. Plan Lector</u>	<u>19</u>
<u>11. Plan de implementación de elementos transversales</u>	<u>20</u>
<u>12. Plan de utilización de las tecnologías digitales</u>	<u>22</u>

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2024-25	PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	Pg. 2 de 23
--------------------------	--	-------------

13. Medidas complementarias para el tratamiento de las materias dentro del Programa BRIT-Aragón	22
14. Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora	23
15. Actividades complementarias y extraescolares	23

1. Competencias específicas y criterios de evaluación asociados a ellas.

CE.EDMN.1.
<i>Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</i>
Las empresas son los cauces principales de innovación e investigación generando desarrollo y progreso en la sociedad global. El alumnado debe comprender el papel que desempeñan las empresas en las interacciones con el resto de los agentes económicos.
<i>2º Bachillerato</i>
1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.
1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
CE.EDMN.2.
<i>Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</i>
La empresa y su entorno mantienen una interrelación que influye por igual en ambas partes, por lo que es importante justificar la estrategia que sigue la empresa teniendo en cuenta su impacto en el entorno social, económico, cultural y ambiental. El alumnado debe comprender que son las empresas las que deben adaptarse a su entorno.
<i>2º Bachillerato</i>
2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.
2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
CE.EDMN.3.
<i>Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</i>
Estudiar modelos de negocio de diferente sector, analizando la evolución temporal que han desarrollado teniendo en cuenta la globalización, la digitalización y la innovación, y cómo dicha evolución ha contribuido al progreso en términos de bienestar individual y colectivo.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 3 de 23

2º Bachillerato

- 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
- 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.
- 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.
- 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.

CE.EDMN.4.

Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

Las decisiones empresariales son tomadas gracias al análisis de una gran variedad de datos, tanto internos como externos, que se extraen del trabajo de todos los departamentos de la empresa. Es preciso que el alumnado comprenda el contexto que rodea a cada proceso comunicativo para que la decisión tomada sea efectiva y la información trasladada se difunda por los canales adecuados.

2º Bachillerato

- 4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.
- 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.
- 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

CE.EDMN.5.

Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Un modelo de negocio necesita ser validado por un análisis exhaustivo utilizando herramientas diseñadas para ello, y a su vez por su público objetivo. Para validarlo, el alumnado partirá de un modelo prediseñado y aplicará herramientas empresariales para comprobar la viabilidad y el éxito que podría alcanzar en el mercado.

2º Bachillerato

- 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.
- 5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.
- 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.
- 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

2. Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas

2.1. Descripción de los diferentes bloques de saberes básicos

A. La empresa y su entorno.

El primer bloque centra su estudio en la importancia de la empresa como motor principal del funcionamiento económico global. Para que dicho funcionamiento sea óptimo, eficaz y eficiente es vital la figura que representa a la persona empresaria. El perfecto entendimiento del amplio concepto de empresa comienza con el aprendizaje de las diversas clasificaciones empresariales, continuando por acercar el proceso decisorio de localización al aula, así como la toma de decisiones en torno a la dimensión de la misma y la elección de la forma jurídica.

El bloque continúa desarrollando el contexto o entorno de la empresa, dónde se estudia y analiza el papel que desempeñan los factores externos sobre las políticas empresariales, modificando el presente y futuro de la trayectoria de la empresa. Igualmente se debe comprender el papel que juega la propia empresa sobre su entorno, comprendiendo el amplio concepto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y las posibles vías para traducir su visión teórica en hechos.

La empresa, como agente económico, se interrelaciona con el resto de participantes del mercado en base a sus decisiones empresariales, por lo que se deben analizar los vínculos que tiene la empresa con la sociedad y el Estado, centrando el estudio en la innovación y la digitalización. Se puede concluir que el progreso mundial está supeditado al avance de la empresa y sus decisiones en el campo de la innovación y el desarrollo.

B. El modelo de negocio y de gestión.

El segundo bloque estructura las funciones empresariales que constituyen las principales tomas de decisiones que debe llevar a cabo toda empresa. El objetivo del estudio de estas funciones empresariales parte de la idea de que toda decisión en el ámbito empresarial debe ser analizada, evaluada y validada.

La función comercial analiza el público objetivo de la empresa, segmentando de forma que las decisiones se tomen en función de las características del target al que la empresa quiere atraer, adecuando las relaciones y la estrategia de marketing. La función productiva centra su estudio en el análisis de la eficiencia y la productividad, dos conceptos básicos en el campo empresarial que permiten ampliar el conocimiento sobre aspectos tan relevantes como los costes, los factores productivos o los modelos de producción.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 5 de 23

La función financiera se presenta como el motor económico de la empresa. En ella tanto la inversión como la financiación destacan por su importancia en la vida presente y futura de la empresa, así como la viabilidad de la misma. El proceso decisorio es fundamental en el campo financiero, por lo que el uso de las herramientas precisas mejora su entendimiento y comprensión.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

El estudio de la empresa y los modelos de negocio ha emergido en las últimas décadas, apareciendo con ello nuevas herramientas que mejoran el proceso de la toma de decisiones. Es por ello que el uso y aprendizaje de estas herramientas se considera fundamental para validar de una forma óptima las decisiones empresariales. La innovación y el desarrollo están ligadas a estas herramientas, de forma que se aproximan al aula técnicas vanguardistas relacionadas con el mundo de la empresa.

Algunas de las herramientas empresariales que se trabajan en este tercer bloque son el lienzo de modelo de negocio, el mapa de empatía, el pensamiento visual, el prototipado o el elevator pitch. Todas estas herramientas son utilizadas en las mejores incubadoras de empresas, ayudando a las personas emprendedoras a tomar decisiones más eficaces para alcanzar sus objetivos empresariales.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

El cuarto bloque ahonda en el uso de herramientas y estrategias empresariales que optimizan la toma de decisiones en el mundo de la empresa. El conocimiento del entorno y su análisis parte de una profunda autorreflexión, exprimiendo la información que se obtiene tanto de forma interna como externa gracias al uso del análisis DAFO. De igual forma, el estudio del entorno introduce en el análisis a la competencia y el mercado.

La estrategia Lean Startup aglutina en una sola técnica la innovación, la validación y la transformación de ideas en productos, analizando la reacción de los clientes ante la posibilidad de hacer realidad un proyecto empresarial. La idea es el tesoro de todo emprendedor/a por lo que es preciso abordar el tema de su protección legal. Igualmente, la información en la empresa es el punto de partida de toda decisión, por lo que es vital comprender la importancia de su tratamiento, análisis e interpretación.

2.2. Concreción de los saberes básicos

A. La empresa y su entorno	
El estudio de la empresa y su entorno es el punto de partida para comprender el resto de aspectos que se desarrollan dentro del ámbito empresarial. Los perfiles de la persona empresaria son determinantes para promover la innovación y el progreso social.	
<i>Conocimientos, destrezas y actitudes</i>	<i>Orientaciones para la enseñanza</i>
— El empresario o la empresaria. Perfiles.	El bloque A de la materia puede ser la primera toma de contacto de nuestro alumnado con el mundo de la empresa. Para afianzar estos primeros conceptos

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 6 de 23

- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

empresariales, se puede enfocar el estudio inicial de la empresa mediante un trabajo de análisis comparativo o también llamado estudio de caso, en el que el alumnado de forma individual o por grupos analice a una empresa aragonesa de éxito, buscando información acerca de su misión, visión y valores, su clasificación empresarial, su inicio y evolución, el marco jurídico, su entorno empresarial y cómo enfoca su RSC, el camino tomado hacia la digitalización, o su enfoque innovador. Es importante que también se busque información sobre la figura del empresario o empresaria de la empresa a analizar. Este trabajo de análisis comparativo debe estar guiado por el profesorado, y sirve para enfocar la parte práctica del estudio teórico de la materia.

A lo largo del curso, en los diferentes bloques temáticos, se realizarán dinámicas de trabajo sobre muchos aspectos de la empresa, por lo que se pueden realizar sobre la misma empresa existente seleccionada a inicio de curso, de forma que el trabajo de análisis comparativo sea continuo y sobre el que se profundizará en función de los contenidos trabajados en las sesiones de clase.

A modo de ejemplo, para trabajar la dimensión, y sobre todo la localización de las empresas, se puede realizar un estudio de caso en el que el alumnado debe seleccionar varios criterios para localizar una empresa (tienda, almacén o fábrica), así como su ponderación para clasificar varias posibles localizaciones y decidir sobre la ubicación óptima en función de esos criterios preseleccionados. Se considera importante fomentar la lectura, por lo que se sugiere seleccionar artículos, capítulos o algún libro vinculado a la materia para que el alumnado adquiera este hábito. Esta orientación se amplía para los cuatro bloques temáticos.

Se considera fundamental conectar los saberes básicos de los cuatro bloques temáticos.

B. El modelo de negocio y de gestión

La Empresa se caracteriza por ser un proceso continuo de toma de decisiones. Por ello, el aprendizaje de las funciones empresariales y sus herramientas de gestión articulan el buen funcionamiento de la empresa.

Conocimientos, destrezas y actitudes

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de

Orientaciones para la enseñanza

El segundo bloque se orienta a las funciones empresariales. Como se ha comentado en las orientaciones del bloque A, puede resultar interesante continuar con la propuesta del trabajo de análisis comparativo para analizar las funciones empresariales de la empresa aragonesa seleccionada.

En el apartado de la función comercial, puede resultar interesante centrar la explicación y el enfoque práctico en la investigación de mercados y sus técnicas de obtención de información y análisis de datos. Para ello, se puede analizar cómo las empresas actuales trabajan la investigación de mercados enfocada sobre todo a las nuevas tecnologías y la digitalización, enfocando estos estudios a la segmentación del mercado.

No hay que olvidar que a lo largo del curso hay que orientar al alumnado y su aprendizaje hacia la preparación de la prueba de acceso a la universidad, por lo que muchas de las orientaciones hacia la enseñanza de la materia tienen que ir en el mismo sentido que dicha prueba.

En el apartado de la función productiva, para que el alumnado comprenda los conceptos de eficiencia y productividad se pueden realizar ejercicios prácticos en los que, modificando los valores iniciales, se analicen las consecuencias surgidas. Además, se pueden trabajar muchos conceptos de esta función visionando alguno de los documentales de la serie *Megafactorías* o *Fabricando*, en los que se enseña el modelo productivo utilizado en empresas localizadas por todo el mundo. Estos documentales están disponibles en la plataforma digital YouTube.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 7 de 23

fuentes alternativas de financiación interna y externa.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

Para trabajar la estructura económica y financiera de la empresa, ya que son dos de las partes más importantes desde el punto de vista práctico para la prueba de acceso a la universidad, se considera imprescindible enfocar el estudio en dinámicas prácticas de elaboración de balances, y cuentas de pérdidas y ganancias, así como ejercicios prácticos relacionados con los flujos de caja y la viabilidad de proyectos empresariales.
Se considera fundamental conectar los saberes básicos de los cuatro bloques temáticos.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

El uso y aprendizaje de estas herramientas se considera fundamental para validar de una forma óptima las decisiones empresariales, incrementando las probabilidades de éxito del emprendedor/a.

Conocimientos, destrezas y actitudes

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- La competencia y nichos de mercado.
- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Orientaciones para la enseñanza

El tercer bloque centra el estudio en herramientas y técnicas para optimizar las funciones empresariales trabajadas en el bloque B.
Se puede utilizar la metodología basada en el Pensamiento Visual o *Visual Thinking* para trabajar las diversas herramientas y técnicas empresariales del bloque tercero, como son el lienzo de modelo de negocio también conocido como Modelo Canvas, el mapa de empatía, o el prototipado.
De forma superficial, se puede enseñar al alumnado el método *Lean Startup* para convertir una idea emprendedora en un proyecto empresarial. Este método se enfoca igualmente con algunos de los apartados del bloque D.
Se considera fundamental conectar los saberes básicos de los cuatro bloques temáticos.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

La información empresarial, tanto interna como externa, mejora el alcance de los objetivos fijados siempre que se utilicen técnicas apropiadas para su análisis e interpretación.

Conocimientos, destrezas y actitudes

Orientaciones para la enseñanza

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2024-25	PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	Pg. 8 de 23
--------------------------	--	-------------

<ul style="list-style-type: none"> El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. La protección de la idea, del producto y de la marca. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. 	<p>Este bloque temático tiene un enfoque muy práctico, por lo que su estudio se puede plasmar perfectamente en dinámicas teórico-prácticas tanto grupales como individuales, o incluir sus apartados en el trabajo de análisis comparativo o estudio de caso ya comentado.</p> <p>El entorno de la empresa es vital para la adecuación de las estrategias empresariales. Para ello, es preciso trabajar con el alumnado las diversas variables que actúan en el entorno empresarial, para lo que se puede desarrollar el análisis PESTEL, comprobando con apoyo en la prensa escrita o digital las acciones que realizan empresas aragonesas.</p> <p>Para trabajar la competencia empresarial, se puede utilizar en una dinámica práctica grupal el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter, de forma que se analice el grado de competitividad de un mercado concreto existente.</p> <p>Como ya se ha comentado, se puede volver a enfocar la entrega del trabajo con una presentación o exposición, de forma que el alumnado profundice en las competencias comunicativas.</p> <p>Para analizar las empresas de forma crítica es preciso utilizar el análisis DAFO, modelo muy conocido y extrapolado a otras facetas alejadas del campo empresarial. La parte importante de trabajar el análisis DAFO con el alumnado es que traten de comprender las mejoras que se deben extraer de dicho análisis, de forma que se corrijan las debilidades, se afronten las amenazas, se mantengan las fortalezas y se exploten las oportunidades, lo que se conoce como matriz CAME.</p> <p>El alumnado debe aprender las diversas opciones estratégicas que tienen las empresas para enfocar su política empresarial tratando de alcanzar los objetivos propuestos. Para su comprensión, se pueden analizar textos en los que empresas reales expongan sus líneas a seguir en términos estratégicos. Es importante también relacionar los datos obtenidos en los análisis de las funciones empresariales con las estrategias empresariales.</p> <p>Se considera fundamental conectar los saberes básicos de los cuatro bloques temáticos.</p>
---	--

2.3. Temporización

La temporalización de las unidades didácticas durante el curso escolar 2024/2025 queda de la siguiente manera:

UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS CURSO ESCOLAR	EVALUACIÓN
1: LA EMPRESA	1 a 4	1ª Evaluación
2: CLASES DE EMPRESAS	4 a 7	
8: LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA	7 a 11	
6: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA	12 a 15	2ª Evaluación
9: LA FUNCIÓN FINANCIERA	18 a 21	

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2024-25	PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	Pg. 9 de 23
--------------------------	--	--------------------

3: EL ENTORNO DE LA EMPRESA, LA INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS COMPETITIVAS BÁSICAS	22 a 24	
4: DESARROLLO DE LA EMPRESA	25 a 28	
5: ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	29 a 31	3ª Evaluación
7: LA FUNCIÓN COMERCIAL	32 a 35	
10: PLAN DE EMPRESA	A LO LARGO DEL CURSO	

Además de los saberes y contenidos que conllevan las unidades didácticas propuestas en el cuadro anterior, aquellos relacionados con el diseño de modelos de negocio y el desarrollo del plan de empresa, y cuyos saberes se integran dentro de los bloques C y D, se trabajarán relacionándolos cuando proceda a lo largo del curso escolar, puesto que son cuestiones recurrentes que tienen relación con muchas de las unidades didácticas.

2.4. Desarrollo de las unidades didácticas

A continuación se exponen las unidades didácticas que se van a desarrollar a lo largo del curso escolar, así como el número de sesiones de las que se componen, los saberes básicos que incluyen, y su correspondencia con los bloques, y los criterios de evaluación:

UNIDAD DIDÁCTICA: 1. La empresa y el empresariado

TEMPORALIZACIÓN: Semana 1 a 4

NÚMERO DE SESIONES: 12

SABERES BÁSICOS:

Bloque A

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa. Clasificación.
- Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 10 de 23

UNIDAD DIDÁCTICA: 2. Clases de empresas

TEMPORALIZACIÓN: Semana 4 a 7

NÚMERO DE SESIONES: 12

SABERES BÁSICOS:

Bloque A

- La empresa. Clasificación.
- Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

UNIDAD DIDÁCTICA: 8. La información contable de la empresa

TEMPORALIZACIÓN: Semana 7 a 11

NÚMERO DE SESIONES: 15

SABERES BÁSICOS:

Bloque B

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

Bloque D

- El análisis de resultados: análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

UNIDAD DIDÁCTICA: 6. La función productiva y aprovisionamiento

TEMPORALIZACIÓN: Semana 12 a 15

NÚMERO DE SESIONES: 12

SABERES BÁSICOS:

Bloque B

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

Bloque C

- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

Bloque D

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 11 de 23

– Análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.

5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

UNIDAD DIDÁCTICA: 9. La función financiera

TEMPORALIZACIÓN: Semana 18 a 21

NÚMERO DE SESIONES: 12

SABERES BÁSICOS:

Bloque B

– La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las fuentes de ingresos del modelo de negocio.

UNIDAD DIDÁCTICA: 3. El entorno de la empresa, la innovación y estrategias competitivas básicas

TEMPORALIZACIÓN: Semana 22 a 24

NÚMERO DE SESIONES: 15

SABERES BÁSICOS:

Bloque A

– La empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

Bloque D

– La protección de la idea, del producto y de la marca.

– El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

– La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 12 de 23

UNIDAD DIDÁCTICA: 4. Desarrollo de la empresa

TEMPORALIZACIÓN: Semana 25 a 28

NÚMERO DE SESIONES: 12

SABERES BÁSICOS:

Bloque A

– Localización y dimensión de la empresa.

Bloque B

– Empresa y modelo de negocio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

UNIDAD DIDÁCTICA: 5. La organización y dirección de la empresa y gestión de RRHH

TEMPORALIZACIÓN: Semana 29 a 31

NÚMERO DE SESIONES: 10

SABERES BÁSICOS:

Bloque A

– Inclusión y emprendimiento.

Bloque B

– La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

Bloque C

– La toma de decisiones. Estrategias.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.

UNIDAD DIDÁCTICA: 7. La función comercial

TEMPORALIZACIÓN: Semana 32 a 35

NÚMERO DE SESIONES: 10

SABERES BÁSICOS:

Bloque B

– La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

Bloque C

– El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 13 de 23

- La competencia y nichos de mercado.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Bloque D

- El análisis de resultados: estudio de mercado

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.

5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

UNIDAD DIDÁCTICA: 10. Plan de empresa

TEMPORALIZACIÓN: A lo largo del curso

NÚMERO DE SESIONES: 10

SABERES BÁSICOS:

Bloque C

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Bloque D

- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 14 de 23

4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.

3. Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación

Como establece la normativa, la evaluación del aprendizaje será un proceso continuo, que se verá reflejado en un proceso de evaluación formativa a través de la observación de la actitud del alumnado hacia la materia, el interés, la participación, el trabajo en grupo, la resolución oral y/o escrita de las actividades propuestas en clase y la realización de las actividades propuestas para casa (calidad, orden, puntualidad).

Eso permitirá al docente detectar las necesidades del alumnado y poner el foco sobre aquellos aspectos que requieran ser reforzados, modulando las estrategias de enseñanza si el grupo o algunos alumnos lo requieren. Se procurará tener una retroalimentación constante con el alumnado, informando de qué se está haciendo mal en busca de mejora y, también, de qué se está haciendo bien para reforzar la motivación.

Dado el carácter finalista del curso de 2º de Bachillerato y la prueba de acceso a la universidad que debe realizar el alumnado, la evaluación sumativa se realizará a través de los procedimientos e instrumentos de evaluación que se detallan en la siguiente tabla, junto a su temporalización y vinculación con los criterios de evaluación:

EVALUACIÓN	Unidad Didáctica	Procedimiento	Instrumento	C.Ev.	Peso nota
Primera	Temas 1 y 2	Examen		1.1, 2.2	15%
	Tema 8	Examen		4.1, 5.4	15%
	Tema 10: Plan de Empresa I	Trabajo	Rúbrica	2.1	2.5%
Segunda	Temas 6	Examen		3.3, 5.2	15%
	Temas 9 y 3	Examen		3.4, 1.2	15%

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2024-25	PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	Pg. 15 de 23
--------------------------	--	--------------

	Tema 10: Plan de Empresa II	Trabajo	Rúbrica	2.3	2.5%
Tercera	Temas 4 y 5	Examen		3.2, 3.1	15%
	Tema 7	Examen		5.1, 4.2	15%
	Tema 10: Plan de Empresa III	Trabajo	Rúbrica	4.3, 5.3	5%

Esta distribución podrá modificarse por circunstancias ajenas a la programación.

Después de cada evaluación se ofrecerá la posibilidad de realizar pruebas de recuperación para el alumnado que no haya superado todos o alguno de los criterios de evaluación.

4. Criterios de calificación

La calificación de la asignatura se determinará de acuerdo con las ponderaciones de los criterios de evaluación que se detallan a continuación:

E Y E 4º ESO			
Competencia Específica	Ponderación	Criterio Evaluación	Ponderación
	% CE		% CrEv
CE.EDMN.1.	15,0%	1.1	7,5%
		1.2	7,5%
CE.EDMN.2.	12,5%	2.1	2,5%
		2.2	7,5%
		2.3	2,5%
CE.EDMN.3.	30,0%	3.1	7,5%
		3.2	7,5%
		3.3	7,5%
		3.4	7,5%
CE.EDMN.4.	17,5%	4.1	7,5%
		4.2	7,5%
		4.3	2,5%
CE.EDMN.5.	25,0%	5.1	7,5%
		5.2	7,5%
		5.3	2,5%
		5.4	7,5%
	100%		100%

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 16 de 23

La vinculación de los criterios de evaluación con los procedimientos e instrumentos de evaluación y su temporalización a lo largo del curso quedó detallada en el punto anterior.

Para superar la materia, es necesario haber adquirido todas las competencias específicas. Una competencia se considerará adquirida si se ha alcanzado el nivel de logro requerido en al menos el 50% de los criterios de evaluación asociados a cada una de las competencias.

La calificación final será la media ponderada de los resultados obtenidos en las diferentes competencias específicas.

Dado que la legislación vigente no permite las calificaciones con decimales y dado que no establece criterios claros sobre el redondeo, las notas se redondearán al entero inferior cuando el decimal sea 0,5 o inferior y al entero superior si el decimal es superior a 0,5, sin perjuicio de que la calificación definitiva se calculará usando las notas con decimales.

Los alumnos con una calificación inferior a 5 puntos en la primera y/o en la segunda evaluación tendrán opción a realizar la(s) prueba(s) escrita(s) de recuperación correspondiente(s). En su caso y si se considera conveniente podrá realizarse una prueba adicional a final de curso para aquel alumnado que no hubiese superado la materia.

Los alumnos con una calificación final inferior a 5 puntos en la convocatoria de mayo se examinarán de la totalidad de la materia a través de una prueba escrita cuya ponderación será del 100%. La nota máxima en las recuperaciones será de 7.

En la realización de pruebas escritas y en la presentación de trabajos, se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación. Concretamente se penalizará con 0,25 puntos por falta de ortografía.

Si un alumno no pudiera realizar una prueba escrita, la repetición de la misma requerirá la presentación del correspondiente justificante médico.

- **Criterios de calificación del alumnado que haya utilizado medios o procedimientos no permitidos en la realización de exámenes o pruebas de control**

Aquel alumno que haya utilizado medios digitales o convencionales para copiar en la realización de cualquier instrumento de evaluación, incluyendo la copia o plagio en los trabajos o proyectos, tendrá una calificación de 0 en esa prueba y se le podrá considerar suspendida la evaluación en

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 17 de 23

función de la gravedad de los hechos. En su caso, la calificación que se consignará en el boletín de notas en esa evaluación será aquella que resulte de aplicar lo establecido en la programación, pero nunca podrá ser mayor de 4.

Asimismo, el alumno no perderá el derecho a la recuperación si ésta se llevara a cabo. Esta recuperación será de toda la evaluación, y podrá ser oral si el Departamento así lo considera oportuno.

5. Características de la evaluación inicial, criterios para su valoración, así como consecuencias de sus resultados en la programación didáctica y, en su caso, el diseño de los instrumentos de evaluación

Debido a que los alumnos, en su mayoría, parten de algún conocimiento sobre la materia de Economía, la evaluación inicial ha consistido en un cuestionario inicial, para comprobar el nivel del alumnado con el vocabulario económico. Los resultados del cuestionario no serán tenidos en cuenta dentro de la evaluación.

6. Actuaciones generales de atención a las diferencias individuales y adaptaciones curriculares para el alumnado que las precise

Dado que al finalizar el Bachillerato el alumnado ha debido desarrollar las capacidades señaladas para obtener la titulación correspondiente, no se ha previsto llevar a cabo adaptaciones curriculares significativas que supongan la eliminación o reducción de los contenidos básicos programados. Asimismo, se potenciará la participación de todos y cada uno de los alumnos y alumnas.

En el caso de los alumnos con necesidades educativas especiales, se deben establecer condiciones de accesibilidad y diseño universal y recursos de apoyo que favorezcan el acceso al currículo, y adaptar los instrumentos, y en su caso, los tiempos y los apoyos. Si todas estas previsiones no fuesen suficientes, habrá que recurrir a procedimientos institucionales, imprescindibles cuando la diversidad tiene un carácter extraordinario, como pueda ser significativas deficiencias o dificultades originadas por incapacidad física o psíquica.

7. Plan de seguimiento personal para el alumnado que no promociona

Lo primero será identificar las necesidades concretas del alumno con una revisión inicial para detectar las áreas de mejora (conocimientos técnicos, habilidades prácticas, competencias emprendedoras, etc).

Reunión con el alumno: encuentro individual para encontrar los motivos que han dificultado su rendimiento y recabar información sobre su situación personal, motivación y dificultades específicas (falta de comprensión de conceptos, desorganización, motivación baja).

Revisión con el tutor y la familia si es necesario.

Definición de objetivos a corto y medio plazo: objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y limitados en el tiempo en función de las necesidades detectadas.

Seguimiento y evaluación progresiva.

Retroalimentación continua.

Medidas de motivación.

8. Plan de refuerzo personalizado para materias o ámbitos no superados

Al tratarse de una asignatura de 2º de Bachillerato no puede quedar pendiente para el curso siguiente.

9. Estrategias didácticas y metodológicas: Organización, recursos, agrupamientos, enfoques de enseñanza, criterios para la elaboración de situaciones de aprendizaje y otros elementos que se consideren necesarios

El libro que se va a utilizar es “Empresa y diseño de modelos de negocio 2º de Bachillerato”, de Cristina Palacios e Israel Romera.

El alumnado dispone también en su Classroom del libro “Empresa y diseño de modelos de negocio LOMLOE versión Aragón” de www.econosublime.com. Es un recurso gratuito y accesible para todo el alumnado.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 19 de 23

Para la planificación y/o desarrollo de la materia se emplearán los siguientes materiales y recursos:

- Apuntes elaborados por la profesora de la materia o materiales digitales de acceso libre.
- Supuestos y ejercicios prácticos y teórico-prácticos.
- Ordenador de aula y proyector.
- Vídeos y documentales.
- Lecturas y comentarios de texto.
- Artículos y noticias de prensa.
- Página WEB www.josesande.com

Además, cabe destacar la utilización del Classroom como recurso habitual para la comunicación con el alumnado y traslado de actividades, tareas, materiales y propuestas.

Se recurrirá también al aula de informática para la realización del Plan de Empresa, en el que el alumnado se agrupará en equipos de 1 a 3 miembros según afinidades.

10. Plan Lector

Se trabajarán distintos elementos transversales de carácter instrumental, uno de los cuales hace hincapié en la adopción de medidas para estimular el hábito de la lectura y mejorar la capacidad de expresarse correctamente en público.

La asignatura de Economía de la Empresa exige la configuración y la transmisión de ideas e informaciones. Así pues, el cuidado en la precisión de los términos, en el encadenamiento adecuado de las ideas o en la expresión verbal de las relaciones hará efectiva la contribución de esta materia al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, en particular en lo relativo a la expresión y comprensión lectoras. El dominio de la terminología específica permitirá, además, comprender en profundidad lo que otros expresan sobre ella.

El uso sistemático del debate sobre distintos aspectos contribuye también al desarrollo de esta competencia, porque exige ejercitarse en la escucha, la exposición y la argumentación. De la misma manera, el hecho de comunicar ideas y opiniones, imprescindibles para lograr los objetivos relacionados con una visión crítica de las distintas situaciones analizadas, ayuda a fomentar el uso tanto del lenguaje verbal como del escrito.

También la valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en los medios de comunicación (como, por ejemplo, en la prensa), puede ser el punto de partida para leer artículos, tanto en los periódicos como en prensa especializadas, que estimulen de camino el hábito por la lectura.

El dominio y progreso de la competencia lingüística en sus cuatro dimensiones (comunicación oral: escuchar y hablar; y comunicación escrita: leer y escribir), habrá de comprobarse a través del

uso que el alumnado hace en situaciones comunicativas diversas, haciendo hincapié, particularmente, en la consolidación del hábito lector y la expresión en público.

11. Plan de implementación de elementos transversales

Como el resto de las asignaturas del curso, la enseñanza de Economía de la Empresa debe atender también al desarrollo de ciertos elementos transversales del currículo, además de potenciar actitudes y hábitos de trabajo que ayuden al alumno a apreciar el propósito de la materia, a tener confianza en su habilidad para abordarla satisfactoriamente y a desarrollarse en otras dimensiones humanas: autonomía personal, relación interpersonal, etc.

Valores, que se consideran fundamentales para el desarrollo integral del alumno:

Respeto: a uno mismo, a los demás, a las culturas, a los animales y a la naturaleza.

Responsabilidad: frente a las tareas personales y de grupo, frente a las normas sociales, frente a los conflictos y dilemas morales, frente al consumismo y frente a las generaciones venideras.

Justicia: Derecho a la igualdad, con especial referencia a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención de la violencia de género, así como a los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. Derecho a la alimentación. Derecho a la salud. Derecho a la educación. Derecho a la paz, mediante el fomento del aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social. Derecho a la justicia internacional, basada en los valores que sustentan la libertad, la igualdad, el pluralismo cultural y político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto al Estado de derecho y el rechazo a la violencia terrorista, unido al respeto y consideración a las víctimas y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Solidaridad: Con las personas cercanas que se sienten frágiles e indefensas en su vivir diario. Con las personas que padecen enfermedades graves o limitaciones de algún tipo. Con los inmigrantes, refugiados y desplazados. Con las víctimas del desequilibrio económico mundial. Con las víctimas de conflictos armados. Con las víctimas de desastres naturales.

Creatividad y esperanza: Adquisición del impulso de buscar alternativas y soluciones ante los problemas planteados. La confianza en que es posible mejorar las situaciones difíciles, los conflictos, a las personas, el mundo en general.

La Economía de la Empresa estudia los procedimientos por los que cada colectivo humano busca el bienestar material de sus miembros. Desde el punto de vista disciplinar, se estructura en tres grandes ejes: la producción, o actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas; el crecimiento, entendido como el proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes; y la distribución o asignación de lo producido entre los que han contribuido en el proceso.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 21 de 23

La formación específica que ofrece esta materia pretende proporcionar a los alumnos algunos instrumentos que les ayuden a comprender el mundo contemporáneo y les posibiliten una toma responsable de decisiones en su desarrollo personal y social. Si bien en la Educación Secundaria Obligatoria la formación económica está incluida en el área de Ciencias sociales, la profundización en la misma y la adquisición de nuevos contenidos exigen una aproximación especializada que, sin perder la perspectiva general y multidisciplinar, proporcione unos conocimientos más precisos y ajustados a la realidad económica que se pretende interpretar.

Por ello, la inclusión de esta disciplina en el currículo como materia troncal de opción del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, permite a los alumnos adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual y que, sin duda, ello se manifiesta en varios aspectos a destacar.

La materia ayudará al alumnado a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente. En esta tarea la materia de Economía de la Empresa desempeña una función relevante, que se manifiesta en varios aspectos que pasamos a destacar:

- Desarrolla conocimientos, procedimientos y actitudes relativos a la producción, el crecimiento en cantidad y calidad de los bienes y su distribución que forman parte de la competencia social y científica.
- Facilita la identificación de los problemas económicos básicos de la sociedad, razonar alternativas para su resolución, sus ventajas y sus inconvenientes.
- Acerca a los alumnos a los mecanismos del sistema de economía de mercado y que los evalúen comparativamente con otros sistemas.
- Facilita el uso del método científico, de forma individual o en equipo, para el análisis de las acciones o decisiones económicas.
- Estimula el desarrollo de procedimientos para obtener información, organizar el propio trabajo, exponerlo con coherencia y ser crítico con los resultados obtenidos.
- Permite adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual, de los fenómenos de la globalización y la interdependencia económica, y les ayuda a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente.
- Promueve la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, la pobreza, el consumismo, la distribución de la renta, las consecuencias de la globalización, etc.
- Facilita que los alumnos sean más conscientes de su papel actual en la economía como consumidores, ahorradores, contribuyentes y usuarios de bienes y servicios públicos y de la función que desarrollarán en un futuro como generadores de renta y electores.
- Permite aislar variables económicas y establecer relaciones entre ellas, formular hipótesis, etc., promoviendo en los alumnos el interés de contrastar de forma crítica los grandes problemas económicos de la sociedad y debatir sobre las posibles soluciones y alternativas.
- Juega un papel central en la configuración de valores y actitudes relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la valoración de relaciones no competitivas; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida; el rechazo ante el consumo innecesario, etc.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 22 de 23

Continuando la formación ya adquirida en etapas anteriores, de cuyos conocimientos se parte, esta asignatura profundiza en las destrezas con que debe desarrollarse el aprendizaje histórico. La adquisición de habilidades para el análisis, la inferencia, el manejo de fuentes de información, la interpretación crítica, la síntesis o la emisión de juicios ponderados sobre asuntos o cuestiones discutibles, además de contribuir al propio conocimiento histórico. Todo ello contribuye al desarrollo de una personalidad equilibrada que integra la formación de capacidades cognitivas y socio-afectivas, potenciando los valores de tolerancia y solidaridad.

Los valores se deben fomentar desde la dimensión individual y desde la dimensión colectiva. Desde la dimensión individual se desarrollarán, principalmente, la autoestima, el afán de superación, el espíritu crítico y la responsabilidad. Desde la dimensión colectiva deben desarrollarse la comunicación, la cooperación y convivencia, la solidaridad, la tolerancia y el respeto.

12. Plan de utilización de las tecnologías digitales

La integración de las TIC y de las redes sociales en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.

El Plan de Empresa deberá ser elaborado íntegramente por medio de programas de procesamiento de texto como Word o Documentos de Google o plataformas de diseño digital como Presentaciones de Google o Canva. Además, se usarán hojas de cálculo en el análisis de costes e inversiones, de forma que el alumnado pueda entrar en contacto con herramientas digitales de uso común en el ámbito profesional.

La comunicación con el alumnado se realizará de forma continua a través de la plataforma digital Classroom.

13. Medidas complementarias para el tratamiento de las materias dentro del Programa BRIT-Aragón

No se contempla el tratamiento del Programa BRIT- Aragón para esta asignatura.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

**CURSO
2024-25**

**PD-2ºBACHILLERATO- EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

Pg. 23 de 23

14. Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora

El seguimiento y la valoración de la actividad docente y de sus resultados se realizarán a través de los siguientes instrumentos:

- Observación y seguimiento diario de las actividades de enseñanza desarrolladas en clase.
- Reuniones de departamento, en las que se realiza un seguimiento mensual del desarrollo de la programación didáctica.
- Reuniones del equipo docente y sesiones de evaluación, en las que se intercambia información entre los profesores del curso y se analizan y valoran los resultados obtenidos.
- Análisis de resultados académicos, especialmente a fin de curso, cuando se pueden sacar conclusiones que nos permitan la mejora y modificación de la programación didáctica para los siguientes cursos.

15. Actividades complementarias y extraescolares

No se tiene prevista la realización de ninguna actividad complementaria ni extraescolar.