

CURSO 2025-2026	PD-4º ESO- ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	
----------------------------------	---	--

INDICE GENERAL

- 1) Competencias específicas y criterios de evaluación asociados a ellas.**
- 2) Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas**
- 3) Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación**
- 4) Criterios de calificación**
- 5) Características de la evaluación inicial, criterios para su valoración, así como consecuencias de sus resultados en la programación didáctica y, en su caso, el diseño de los instrumentos de evaluación**

1)Competencias específicas y criterios de evaluación asociados a ellas.

La materia de Economía y Emprendimiento de 4º E.S.O. concreta las competencias específicas en los siguientes criterios de evaluación, de forma que resulte más sencilla su aplicación, análisis y seguimiento, favoreciendo el entendimiento y su adquisición por parte del alumnado.

CE.EE.1.

Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.

- 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
- 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.
- 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

CE.EE.2.

Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

- 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
- 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
- 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

CE.EE.3.

Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.

- 3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

CE.EE.4.

Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

CE.EE.5.

Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

CE.EE.6.

Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

CE.EE.7.

Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.

7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

2) Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad
El autoconocimiento y la autorreflexión son dos aspectos fundamentales en la figura del emprendedor que ayudan a mejorar sus aptitudes y habilidades de cara al proceso de toma de decisiones, generando soluciones innovadoras y creativas a los problemas individuales y colectivos de la sociedad.
<i>Conocimientos, destrezas y actitudes</i>
<ul style="list-style-type: none">– El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.– Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil.– Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.– Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades
La Economía y su estudio fundamentan la comprensión del entorno para crear oportunidades que generen progreso social, económico, empresarial, cultural y ambiental, analizando el papel que juegan los agentes económicos y los factores micro y macro.
<i>Conocimientos, destrezas y actitudes</i>
<ul style="list-style-type: none">– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.– El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2025-2026	PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento	Pg. 1 de 19
----------------------------------	--	-------------

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.
- La visión emprendedora.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor

La organización de la empresa se sustenta en las diversas funciones empresariales. Estas deben tener unos principios comunes de forma que persiguen unos objetivos transversales, para lo cual el trabajo en equipo es imprescindible. Igualmente, el control y gestión de los recursos financieros otorgará viabilidad a los proyectos emprendedores.

Conocimientos, destrezas y actitudes

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor

La ejecución del proyecto emprendedor debe constar de una planificación muy detallada, de manera que el proceso de pasar de la idea al prototipo y su posterior validación por los consumidores finales sea eficaz, eficiente, creativa e innovadora.

Conocimientos, destrezas y actitudes

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO
2025-2026

PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento

Pg. 2 de 19

- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
- Desarrollo ágil de producto.
- Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

A continuación se exponen las unidades didácticas que se van a desarrollar a lo largo del curso escolar, así como el número de sesiones de las que se compone, los saberes básicos que conlleva, y su correspondencia con los bloques, y los criterios de evaluación.

UNIDAD DIDÁCTICA: 1 HABILIDADES PERSONALES

TEMPORALIZACIÓN: Semana 1 a 4.

NÚMERO DE SESIONES: 10

SABERES BÁSICOS: Bloque A

-El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.

1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.

1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

UNIDAD DIDÁCTICA: 2 HABILIDADES SOCIALES

TEMPORALIZACIÓN: Semana 4 a 7.

NÚMERO DE SESIONES: 10

SABERES BÁSICOS: Bloque A

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO
2025-2026

PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento

Pg. 3 de 19

-Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.

Bloque C

-Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

UNIDAD DIDÁCTICA: 3 GESTIÓN EMOCIONAL

TEMPORALIZACIÓN: Semana 8 a 12.

NÚMERO DE SESIONES: 10

SABERES BÁSICOS: Bloque A

-Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2025-2026	PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento	Pg. 4 de 19
----------------------------------	--	-------------

de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

UNIDAD DIDÁCTICA: 4 CREATIVIDAD

TEMPORALIZACIÓN: Semana 12 a 15.

NÚMERO DE SESIONES: 10

SABERES BÁSICOS: Bloque A

-Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

UNIDAD DIDÁCTICA: 5 DECISIONES ECONÓMICAS INDIVIDUALES

TEMPORALIZACIÓN: Semana 15 a 20.

NÚMERO DE SESIONES: 8

SABERES BÁSICOS: Bloque B

-La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

UNIDAD DIDÁCTICA: 6 DECISIONES ECONÓMICAS GRUPALES

TEMPORALIZACIÓN: Semana 21 a 23.

NÚMERO DE SESIONES: 9

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO
2025-2026

PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento

Pg. 5 de 19

SABERES BÁSICOS: Bloque B

-El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

UNIDAD DIDÁCTICA: 7 EL MERCADO

TEMPORALIZACIÓN: Semana 24 a 26.

NÚMERO DE SESIONES: 8

SABERES BÁSICOS: Bloque B

-El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

UNIDAD DIDÁCTICA: 8 ECONOMÍA SOCIAL

TEMPORALIZACIÓN: Semana 26 a 29.

NÚMERO DE SESIONES: 8

SABERES BÁSICOS: Bloque B

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO
2025-2026

PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento

Pg. 6 de 19

-El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

UNIDAD DIDÁCTICA: 9 FINANZAS PERSONALES I: AHORRO Y CONSUMO

TEMPORALIZACIÓN: Semana 29 a 33.

NÚMERO DE SESIONES: 8

SABERES BÁSICOS: Bloque C

-Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

UNIDAD DIDÁCTICA: 10 FINANZAS PERSONALES II: INVERSIÓN Y OTROS PRODUCTOS

TEMPORALIZACIÓN: Semana 33 a 35.

NÚMERO DE SESIONES: 7

SABERES BÁSICOS: Bloque C

-Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO
2025-2026

PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento

Pg. 7 de 19

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

UNIDAD DIDÁCTICA: 11 LA EMPRESA Y SU ENTORNO

TEMPORALIZACIÓN: Semana 36 a 38.

NÚMERO DE SESIONES: 7

SABERES BÁSICOS: Bloque B

-El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

-Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.

Bloque C

-Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

UNIDAD DIDÁCTICA: 12 LA IDEA DE NEGOCIO Y EL PROYECTO EMPRENDEDOR

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2025-2026	PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento	Pg. 8 de 19
----------------------------------	--	-------------

TEMPORALIZACIÓN: Semana 39 a 42.

NÚMERO DE SESIONES: 10

SABERES BÁSICOS: Bloque B

- La visión emprendedora.

Bloque D

-El reto o desafío como objetivo.

-Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.

-Desarrollo ágil de producto.

-Técnicas y herramientas de prototipado rápido.

-Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.

-Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.

-El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.

-Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.

7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

3. Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS CURSO ESCOLAR	EVALUACIÓN
------------------	-----------------------------	------------

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2025-2026	PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento	Pg. 9 de 19
---------------------------	--	-------------

1: Habilidades personales.	1 a 4	1ª Evaluación
2: Habilidades sociales.	4 a 7	1ª Evaluación
3: Gestión emocional.	8 a 12	1ª Evaluación
4: Creatividad.	12 a 15	1ª Evaluación
5: Decisiones económicas individuales.	15 a 20	2ª Evaluación
6: Decisiones económicas colectivas.	21 a 23	2ª Evaluación
7: El mercado.	24 a 26	2ª Evaluación
8: Economía social.	26 a 29	2ª Evaluación
9: Finanzas personales I. Ahorro y consumo.	29 a 33	3ª Evaluación
10: Finanzas personales II. Inversión y otros productos.	33 a 35	3ª Evaluación
	36 a 38	3ª Evaluación

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2025-2026	PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento	Pg. 10 de 19
----------------------------------	--	--------------

11: La empresa y su entorno.		
12: La idea de negocio y el proyecto emprendedor.	39 a 42	3ª Evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, formativa e integradora. Este proceso presenta diversas finalidades y tiempos. Así, además de partir de la evaluación inicial, la evaluación a lo largo de todo el curso, evaluación formativa, es imprescindible para planificar y orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje, de forma que se trate de individualizar para optimizar el propio proceso.

Todo el proceso de evaluación de aprendizajes es fundamental para la construcción y adquisición de conocimiento por parte del alumnado, para lo que se establece la evaluación final.

Cabe destacar que la materia de Economía y Emprendimiento tiene como principal objetivo dotar al alumnado de los conocimientos y habilidades necesarias para comprender el funcionamiento de la economía y fomentar el espíritu emprendedor. Dado el carácter dinámico y globalizado de la economía actual, la experiencia intercultural y la adquisición de competencias en otros contextos resultan fundamentales. En este sentido, la programación se adapta a la normativa del programa Cruzando Fronteras, asegurando que los alumnos que participen en el programa puedan reincorporarse de manera efectiva a las clases, y que se ofrezca un apoyo adecuado a la vuelta a los estudiantes que realicen estancia en el extranjero. Para todo ello, se proporcionarán recursos educativos adicionales (vídeos, lecturas, ejercicios prácticos) que facilitarán la adquisición de saberes básicos a distancia. A la vuelta, los alumnos tendrán la posibilidad de realizar evaluaciones de recuperación o trabajos específicos para completar su aprendizaje, si fuese necesario, utilizando una metodología flexible, adaptable y apoye al alumno y facilite su

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2025-2026	PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento	Pg. 11 de 19
----------------------------------	--	--------------

reincorporación al aula.

Instrumentos y procedimientos de evaluación

-Observación sistemática del proceso de aprendizaje a través del seguimiento directo de las actividades y recogida de información en el cuaderno del profesor/a.

-Seguimiento y análisis de las producciones de los alumnos (individual o en grupo) a través de:

+Pruebas escritas: Pruebas objetivas teórico prácticas.

+Exposiciones orales.

+Trabajos.

Se valorará y evaluará el interés por la materia, la participación y la resolución de actividades y propuestas.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, formativa e integradora. Dicha evaluación se adaptará a las circunstancias del alumnado participante en el programa Cruzando Fronteras.

4.Criterios de calificación

El alumnado para aprobar la materia deberá haber superado los 20 criterios de evaluación que corresponden a Economía y Emprendimiento y se detallan anteriormente.

Todos tienen el mismo peso, en concreto un 5%.

Para facilitar la comprensión de dicha calificación, se realiza la siguiente explicación al alumnado de cómo se ha obtenido su nota:

Las calificaciones de cada evaluación, así como la nota final, estarán compuestas por:

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2025-2026	PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento	Pg. 12 de 19
----------------------------------	--	--------------

- Interés hacia la materia y participación: 10%
- Trabajos individuales y/o grupales: 30%
- Pruebas escritas y/o trabajos realizados puntuables: 60%

Se efectuará, al menos, una prueba general escrita y/o trabajo individual o grupal en cada evaluación.

Una vez calculada la nota de cada evaluación se pondrá un número entero, y al final del curso se redondeará por arriba si es superior a 6 décimas. Es necesario aprobar cada evaluación con nota superior o igual a 5.

La nota de evaluación final estará compuesta por la media de las obtenidas en las evaluaciones, habiendo aprobado cada evaluación con 5 o más.

Recuperación

En el caso de que la nota de evaluación sea inferior a 5, el alumno afectado podrá recuperar los contenidos suspendidos en las recuperaciones que se realizarán seguido de terminar cada evaluación y deberán entregar las tareas o trabajos suspendidos o no presentados para aprobar.

5. Características de la evaluación inicial, criterios para su valoración, así como consecuencias de sus resultados en la

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO
2025-2026

PD-LOMLOE-2024/2025 Economía y Emprendimiento

Pg. 13 de 19

programación didáctica y, en su caso, el diseño de los instrumentos de evaluación

Al inicio de curso se realiza una prueba escrita inicial y comunicación oral con los alumnos para valorar el punto de partida y las ideas previas que poseen.

Servirá para conocer las ideas que el alumnado tiene de aspectos económicos, empresariales y financieros. Se han puesto en común las respuestas propiciando el debate y el interés por la materia desde sus conocimientos previos. Dado que el alumnado ha demostrado un interés, unos conocimientos previos adecuados y una determinada homogeneidad en el grupo, se ha decidido introducir los contenidos y usar los instrumentos y procedimientos de evaluación previstos. No obstante, se ha observado que les cuesta organizarse para trabajar en equipo, para trabajar con autonomía, ya que están acostumbrados a la clase magistral donde el profesorado es el principal protagonista, al aprendizaje memorístico y a desarrollar contenidos que en muchos casos no comprenden y que no aplican a su realidad más inmediata. Como consecuencia se apuesta por el uso parcial de algunas metodologías activas (gamificación, trabajo por proyectos), y por potenciar la competencia lingüística escrita y oral (exposiciones, distintos modelos de debate).

La calificación obtenida no tendrá ninguna consecuencia sobre la calificación que obtenga el alumno.